



**Исследовательский проект
по психологии**

«Магия цвета»

**Руководитель: педагог-психолог
Ластовская Я.И.**

**Выполнила работу: ученица 8А кл.
Мелентьева А.**

Цель работы: изучение особенности воздействия цвета на работоспособность и поведение учащихся.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретическую основу вопроса.
2. Изучить приоритетный цвет у людей разного возраста (2-11 класс и учителя).
3. Изучить влияние красного цвета на психику человека.
4. Разработать рекомендации по использованию цветовой гаммы в ученических кабинетах.

Методы исследования: наблюдение, изучение литературы, анализ различных источников, синтез, эксперимент, анкетирование.

Объект исследования: цветовая гамма.

Предмет исследования: Влияние цвета на поведение учащихся; влияние возрастных особенностей на предпочтение определённого цвета.

Гипотезы исследования: каждый возрастной уровень имеет предпочтение определённого цвета; цвет оказывает влияние на поведении детей.

Практическая значимость: Рекомендации для создания условий обучения школьников путём подбора цветового дизайна помещения.



Психология цвета

Самое максимальное влияние на человека оказывает красный цвет

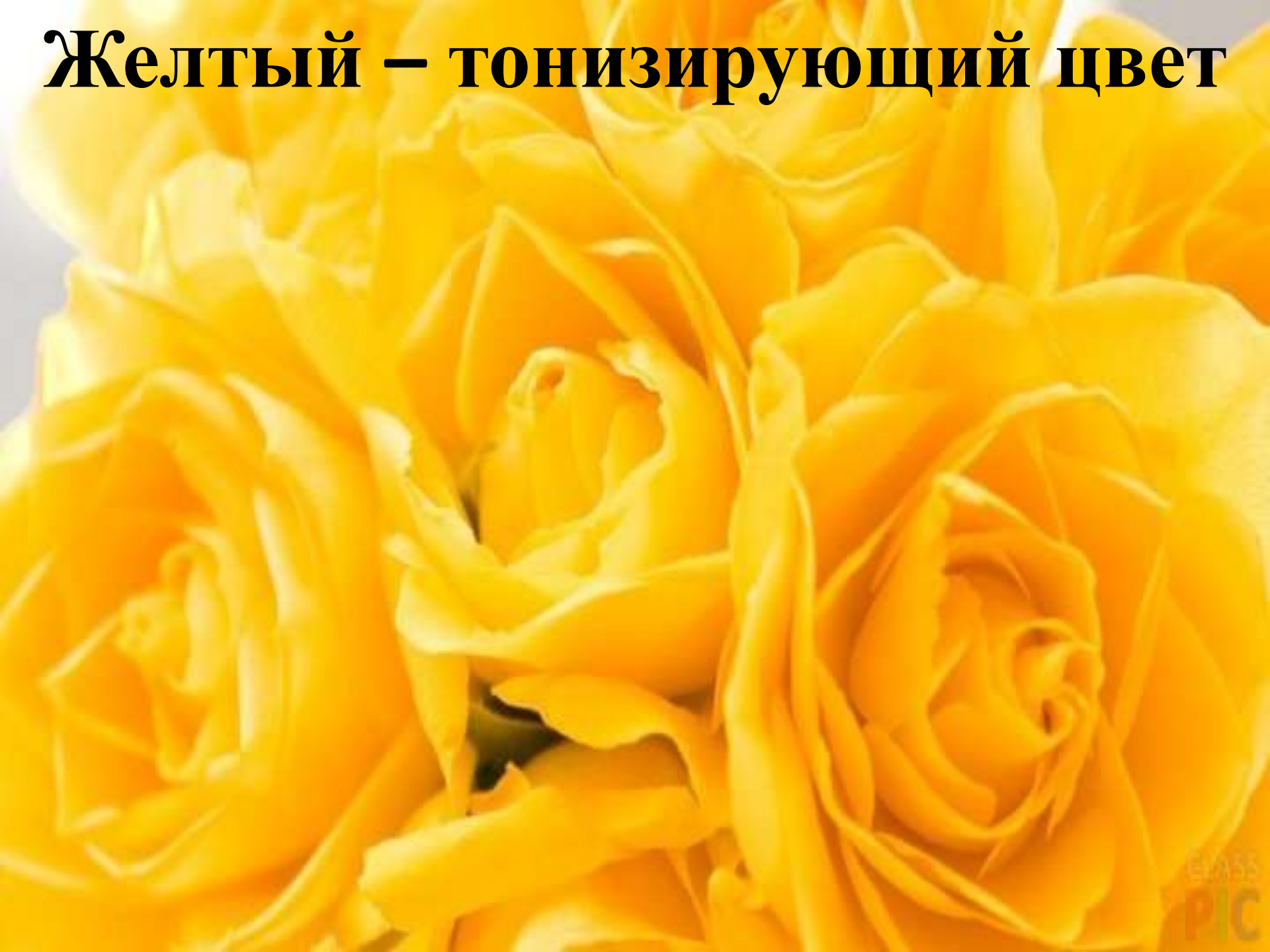


Photograph by Medford Taylor

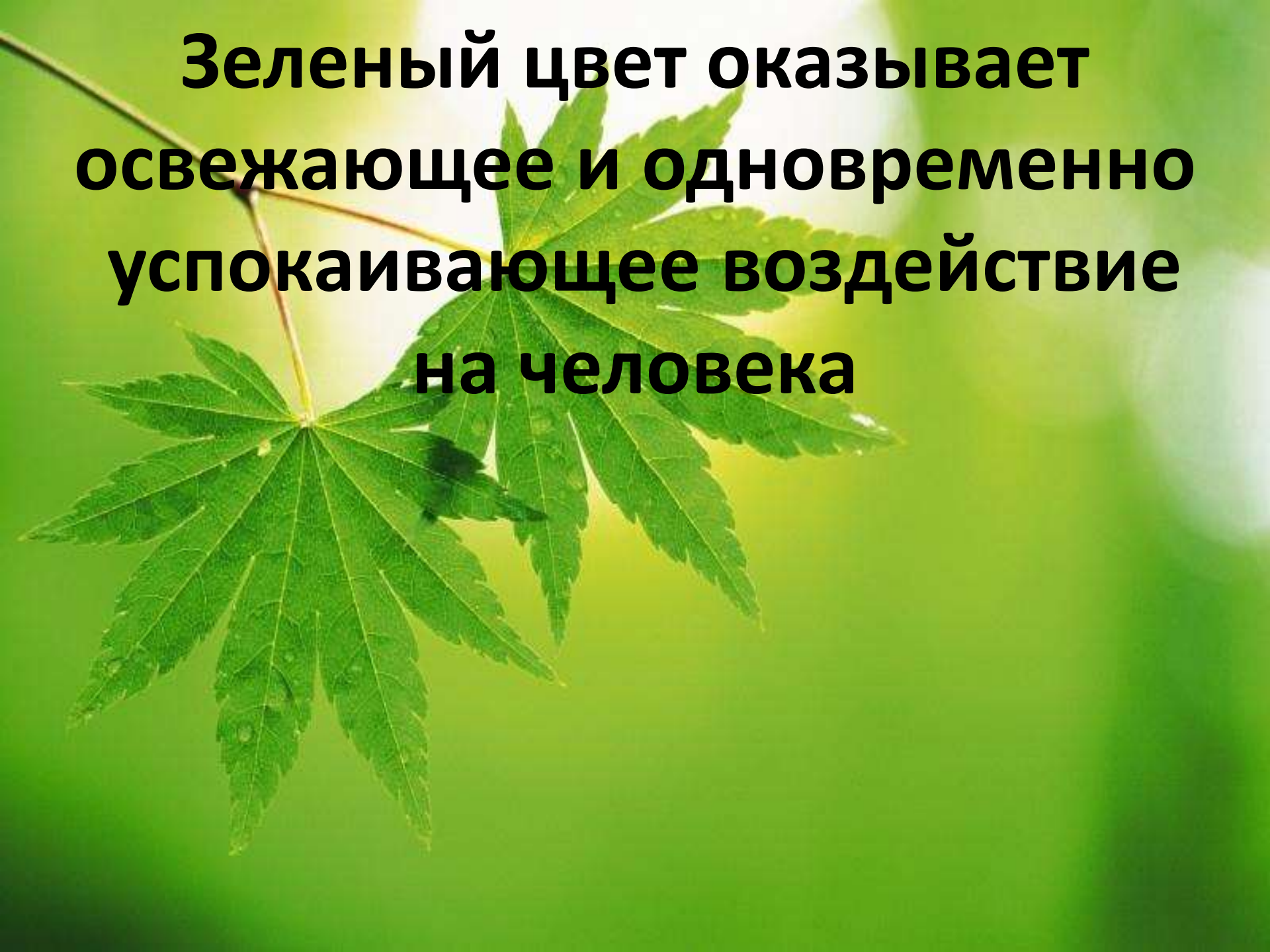
 NATIONAL
GEOGRAPHIC

© 2008 National Geographic Society. All rights reserved.

Желтый – тонизирующий цвет



**Зеленый цвет оказывает
освежающее и одновременно
успокаивающее воздействие
на человека**



**Длительное воздействие синего
может вогнать в депрессию**



**Белый цвет гасит раздражение,
но утомляет**



Часто черный цвет становится симптомом депрессии, тоски, угнетенности, неуверенности. Но вместе с этим он позволяет нам отдохнуть, дает позитивный настрой.



Фиолетовый

- Самый тормозящий цвет из всей цветовой гаммы. Его долгое воздействие на человека чревато появлением постоянного чувства усталости.



**Оранжевый обладает
собственной особой теплотой и
энергией**



**Розовый снимает
агрессивность и
раздражительность**



2. Эксперимент. “красный день” 8А класс



ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

- **Вывод 1.** Изучение соответствующей литературы показало, что каждый цвет имеет свою символику и свои психологические особенности.
- **Вывод 2.** В зависимости от возраста каждый человек отдаёт предпочтение определённому цвету.
- **Вывод 3.** Эксперимент, проведённый в классе, показал, что цвет действительно влияет на поведение, самочувствие и работоспособность учащихся класса.

**КАК БРЕНДЫ
ИСПОЛЬЗУЮТ
ПСИХОЛОГИЮ
ВОСПРИЯТИЯ ЦВЕТА,
ЧТОБЫ НАМИ
МАНИПУЛИРОВАТЬ**

ФИОЛЕТОВЫЙ

РОСКОШЬ И КАПРИЗ



СИНИЙ

СПОКОЙСТВИЕ И ЛОГИКА



ЗЕЛЕНЫЙ

ПОЛЬЗА И ЭКОЛОГИЧНОСТЬ



GREENLABS



ЖЕЛТЫЙ

ВЕСЕЛЬЕ И ДРУЖЕЛЮБИЕ



MCDONALD'S



ОРАНЖЕВЫЙ

ИГРИВОСТЬ И КОМФОРТ



OX



NOCILON

КРАСНЫЙ

СИЛА И СТРАСТЬ



HENKEL



РОЗОВЫЙ

СЛАДОСТЬ И СЕКСУАЛЬНОСТЬ



HELLO KITTY

КОРИЧНЕВЫЙ

ТЕПЛО И НАДЕЖНОСТЬ



TOSCHI CAFFÈ



ЧЕРНЫЙ

ЭКСКЛЮЗИВ И ГЛАМУР



CHANEL

D&G
DOLCE & GABBANA



Благодарю
за внимание



Куваночка

- Ссылка на источник:
<https://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/librariya/2016/05/18/proekt-magiya-tsveta>
- <https://yandex.ru/images/search>

НАГРАЖДЕНИЕ



P.S.

**А.Мелентьева: - «Моя будущая профессия –
психолог!»**

6.09.17г.